

DC HOMES

Mediadaten 2022

Living, Interior, Luxury

Exklusive Wohnimmobilien, inspirierende Living-Reportagen, trendige und überraschende, faszinierende und luxuriöse Interieurs: DC HOMES vereint auf 84 Seiten alles, was anspruchsvollen Leserinnen und Lesern gefällt. Das edle Hochglanzmagazin erscheint zweimal pro Jahr im Frühjahr und im Herbst – auf Deutsch und auf Englisch.

Die DC HOMES erreicht den Kundenkreis von DAHLER & COMPANY durch den personalisierten Direktversand sowie die persönliche Weitergabe in den Filialen an mehr als 80 Standorten in ganz Deutschland und auf den Balearen. Daneben liegt das Magazin in ausgewählten Hotels, Restaurants, Geschäften sowie in Golf- und Yachtclubs aus.



DRUCKAUFLAGE: 100.000 Exemplare

VERBREITUNG: 45.000 Exemplare Aboauflage plus 55.000 Exemplare an DAHLER & COMPANY Standorte

REICHWEITE: mehr als 250.000 Leserinnen und Leser

Unsere Leserschaft: urban, gebildet, dem Schönen zugeneigt

Mit DC HOMES treffen Sie auf eine gebildete Zielgruppe – Entscheiderinnen und Entscheider aus Wirtschaft, Politik oder Medien, die sich in den internationalen Metropolregionen zu Hause fühlen und über ein sehr hohes Einkommen verfügen.

Die fein selektierte Auswahl exklusiver Immobilien, verbunden mit anspruchsvoll aufgemachten Themen, schafft eine perfekte Symbiose und erschließt eine Zielgruppe mit größter Affinität zu den schönsten Dingen des Lebens.



Quelle: DAHLER & COMPANY GmbH

Exklusive Porträts

Wer in seinem Wohnumfeld auf Luxus Wert legt, möchte im Alltag, in der Freizeit und auch im Urlaub auf keinerlei Annehmlichkeiten verzichten. Mit einem Hotel- oder Produktporträt in DC HOMES erreichen Sie eine qualitätsbewusste und zahlungskräftige Zielgruppe. Professionell redaktionell aufbereitet und edel gestaltet, können Sie sich in einem äußerst attraktiven Umfeld präsentieren.



INSPIRATION | INSPIRATION

Eine Pariser Wohnung, die Raum für Raum in unterschiedliche Szenarien einführt

A Parisian flat in which each room presents a different scenario

Eine Pariser Wohnung, die Raum für Raum in unterschiedliche Szenarien einführt. Die gesamte Wohnung ist in einem warmen, einladenden Ambiente gehalten. Die Pariser Wohnung ist ein perfektes Beispiel für ein hochwertiges Wohnkonzept. Die Pariser Wohnung ist ein perfektes Beispiel für ein hochwertiges Wohnkonzept. Die Pariser Wohnung ist ein perfektes Beispiel für ein hochwertiges Wohnkonzept.

Vorbereitung auf Individualität

Die Pariser Wohnung ist ein perfektes Beispiel für ein hochwertiges Wohnkonzept. Die Pariser Wohnung ist ein perfektes Beispiel für ein hochwertiges Wohnkonzept. Die Pariser Wohnung ist ein perfektes Beispiel für ein hochwertiges Wohnkonzept.

Carpeting up for individuality

The carpeting up for individuality is a key element of the Parisian flat. The carpeting up for individuality is a key element of the Parisian flat. The carpeting up for individuality is a key element of the Parisian flat.

er hand, in a harmonious blend of pink hues, light-colored wooden elements, and light green walls, the living area is a perfect example of a Parisian flat. The Parisian flat is a perfect example of a Parisian flat. The Parisian flat is a perfect example of a Parisian flat.

With their love for building unique items by reusing and recycling, the Parisian flat is a perfect example of a Parisian flat. The Parisian flat is a perfect example of a Parisian flat. The Parisian flat is a perfect example of a Parisian flat.

DC HOMES 10

Ein bühnenreifes Familiendomizil
A theatrical touch for a family home



INSPIRATION | INSPIRATION

Ein bühnenreifes Familiendomizil. A theatrical touch for a family home. Ein bühnenreifes Familiendomizil. A theatrical touch for a family home. Ein bühnenreifes Familiendomizil. A theatrical touch for a family home.

DC HOMES 10



INSPIRATION | INSPIRATION

Ein bühnenreifes Familiendomizil. A theatrical touch for a family home. Ein bühnenreifes Familiendomizil. A theatrical touch for a family home. Ein bühnenreifes Familiendomizil. A theatrical touch for a family home.

DC HOMES 10

Glanz und Gloria
Exklusive Interiors für ein funkelnahes Zuhause

Glitz and glory
Exclusive interior design objects for a sparkling home

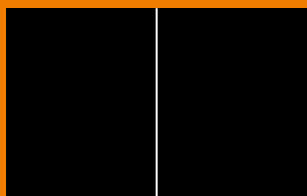


INSPIRATION | INSPIRATION

Ein bühnenreifes Familiendomizil. A theatrical touch for a family home. Ein bühnenreifes Familiendomizil. A theatrical touch for a family home. Ein bühnenreifes Familiendomizil. A theatrical touch for a family home.

DC HOMES 10

Anzeigenformate



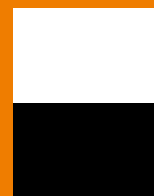
2/1 Seite

B 420 mm x H 290 mm
(+ je 4 mm Beschnitt)



1/1 Seite

B 210 mm x H 290 mm
(+ je 4 mm Beschnitt)



1/2 Seite quer

B 210 mm x H 142 mm
(+ je 4 mm Beschnitt)



1/2 Seite hoch

B 103 mm x H 290 mm
(+ je 4 mm Beschnitt)

- SEITENMASSE:** 210 x 290 mm (+ je 4 mm Beschnitt an allen Seiten)
- SATZSPIEGEL:** 178 x 254 mm
- DRUCKUNTERLAGEN:** Hochaufgelöstes PDF, Zeichensätze einbinden,
Bilder mit 300 dpi, 4 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
- FARBPROFIL:** PSO coated v3

Ad Specials

BEILAGEN	bis 20 g	bis 40 g
In der Gesamtauflage	120,- Euro p.T.	180,- Euro p.T.
In der Teilaufgabe	140,- Euro p.T.	200,- Euro p.T.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage. Zusätzlich anfallende Herstellungs- oder Verarbeitungskosten werden weiterberechnet. Alle Preisangaben zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Formate & Anzeigenpreise

FORMATE AUF EINZELSEITEN

1/1 Seite 9.600,- Euro

1/2 Seite 5.800,- Euro

FORMATE ÜBER BUND

2/1 Seiten Innenteil 18.200,- Euro

2/1 Opening Spread 20.000,- Euro

PLATZIERUNGSAUFSCHLAG

Umschlagseite 2 + 15 Prozent

Umschlagseite 3 + 10 Prozent

Umschlagseite 4 + 20 Prozent

Erscheinungstermine

HEFT-NR.

ERSCHEINUNGSTERMIN

ANZEIGENSCHLUSS

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

01/2022

28.03.2022

02.02.2022

09.02.2022

02/2022

24.10.2022

13.09.2022

19.09.2022

Ihre Ansprechpartner



Carsten Moritzen
**Business Development
Manager**

Tel.: +49-(0)40-468832-79
E-Mail: moritzen@jdb.de



Kai Euler
**Key Account
Manager**

Tel.: +49-(0)40-468832-31
E-Mail: beuler@jdb.de



Marc Wittbrock
**Business
Development**

Tel.: +49-(0)40-468832-14
E-Mail: wittbrock@jdb.de



Jens Borgwardt
**SalesKey Account
Manager**

Tel.: +49-(0)40-468832-13
E-Mail: borgwardt@jdb.de



Silke Wilp
**Sales
Coordinator**

Tel.: +49-(0)40-468832-625
E-Mail: wilp@jdb.de

