

# DC HOMES

---

Mediadaten 2020 / 2021

# Living, Interior, Luxury

Exklusive Wohnimmobilien, inspirierende Living-Reportagen, trendige und überraschende, faszinierende und luxuriöse Interieurs: DC HOMES vereint auf 84 Seiten alles, was anspruchsvollen Leserinnen und Lesern gefällt. Das edle Hochglanzmagazin erscheint zwei Mal pro Jahr im Frühjahr und im Herbst – auf Deutsch und auf Englisch.

Die DC HOMES erreicht den Kundenkreis von DAHLER & COMPANY durch personalisierten Direktversand und die persönliche Weitergabe in den Filialen an mehr als 50 Standorten in ganz Deutschland und auf Mallorca. Daneben liegt das Magazin in ausgewählten Hotels, Restaurants, Geschäften sowie in Golf- und Yachtclubs aus.



**DRUCKAUFLAGE:** 85.000 Exemplare

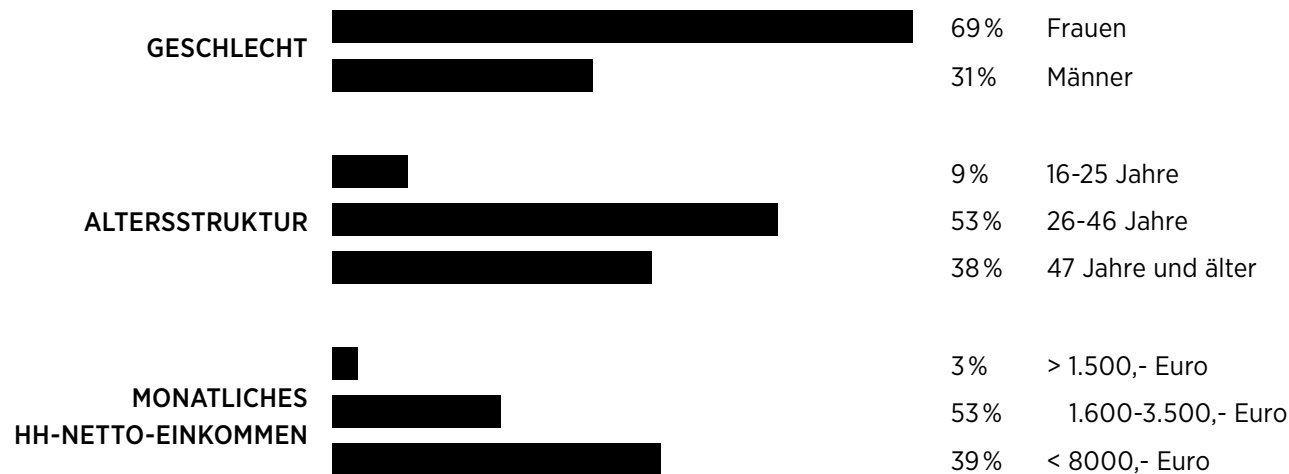
**VERBREITUNG:** 45.000 Exemplare Aboauflage plus 40.000 Exemplare an Dahler & Company Standorte

**RECHWEITE:** mehr als 250.000 Leserinnen und Leser

# Unsere Leserschaft: urban, gebildet, dem Schönen zugeneigt

Mit DC HOMES treffen Sie auf eine gebildete Zielgruppen – Entscheider und Entscheiderinnen aus Wirtschaft, Politik oder Medien, in sich in den internationalen Metropolregionen zuhause fühlen und über ein sehr hohes Einkommen verfügen.

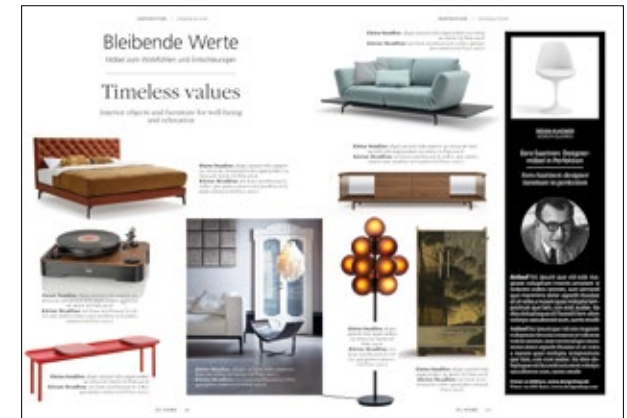
Die fein selektierte Auswahl exklusiver Immobilien, verbunden mit anspruchsvoll aufgemachten Themen, schafft eine perfekte Symbiose und erschließt eine Zielgruppe mit größter Affinität zu den schönsten Dingen des Lebens.



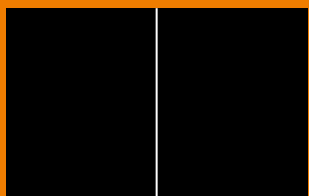
Quelle: DAHLER & COMPANY GmbH

# Exklusive Porträts

Wer in seinem Wohnumfeld auf Luxus Wert legt, möchte im Alltag, in der Freizeit und auch im Urlaub auf keinerlei Annehmlichkeiten verzichten. Mit einem Hotel- oder Produktporträt in DC HOMES erreichen Sie eine qualitätsbewusste und zahlungskräftige Zielgruppe. Professionell redaktionell aufbereitet und edel gestaltet, können Sie sich in einem äußerst attraktiven Umfeld präsentieren.



# Anzeigenformate



## 2/1 Seite

B 420 mm x H 290 mm  
(+ je 3 mm Beschnitt)



## 1/1 Seite

B 210 mm x H 290 mm  
(+ je 3 mm Beschnitt)



## 1/2 Seite quer

B 210 mm x H 142 mm  
(+ je 3 mm Beschnitt)



## 1/2 Seite hoch

B 103 mm x H 290 mm  
(+ je 3 mm Beschnitt)

**SEITENMASSE:** 210 x 290 mm (+ je 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

**SATZSPIEGEL:** 185 x 265 mm

## Ad Specials

BEILAGEN	bis 20 g	bis 40 g
In der Gesamtauflage	120,- Euro p.T.	180,- Euro p.T.
In der Teilaufgabe	140,- Euro p.T.	200,- Euro p.T.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage. Zusätzlich anfallende Herstellungs- oder Weiterverarbeitungskosten werden weiterberechnet. Alle Preisangaben zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# Formate & Anzeigenpreise

## FORMATE AUF EINZELSEITEN

1/1 Seite 8.200,- Euro

1/2 Seite 4.900,- Euro

## FORMATE ÜBER BUND

2/1 Seiten Innenteil 15.900,- Euro

2/1 Opening Spread 6.700,- Euro

## PLATZIERUNGSAUFSCHLAG

Umschlagseite 2 + 15 Prozent

Umschlagseite 3 + 10 Prozent

Umschlagseite 4 + 20 Prozent

# Erscheinungstermine

HEFT-NR.	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGESCHLUSS
01/2020	31.03.2020		
02/2020	27.10.2020	11.09.2020	25.09.2020
03/2020	30.03.2021	05.02.2021	27.02.2021
04/2020	26.10.2021	10.09.2021	24.09.2021

# Ihre Ansprechpartner



**Kristina Preß**  
**Director Key Account  
Management**

Tel.: +49-(0)40-468832-13  
E-Mail: [press@jdb.de](mailto:press@jdb.de)



**Carsten Moritzen**  
**Business Development  
Manager**

Tel.: +49-(0)40-468832-79  
E-Mail: [moritzen@jdb.de](mailto:moritzen@jdb.de)



**Vanessa Blome**  
**Key Account  
Managerin**

Tel.: +49-(0)40-468832-31  
E-Mail: [blome@jdb.de](mailto:blome@jdb.de)



**Nina Schürmann**  
**Senior Operations  
Managerin**

Tel.: +49-(0)40-468832-22  
E-Mail: [schuermann@jdb.de](mailto:schuermann@jdb.de)

