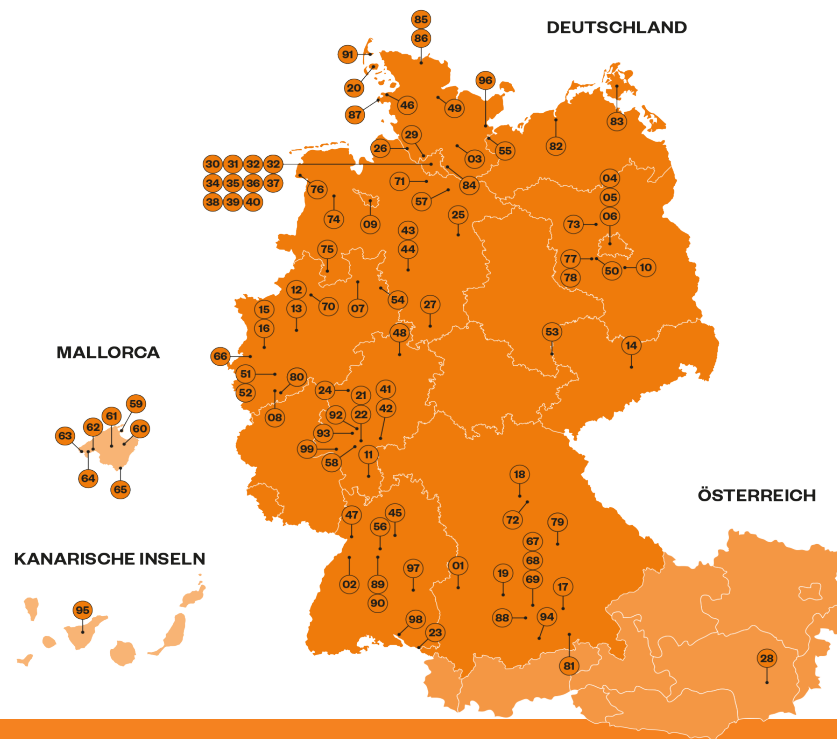


DHOMES

Mediadaten 2026





Living, Interior, Luxury

Exklusive Wohnimmobilien, inspirierende Living-Reportagen, trendige und überraschende, faszinierende und luxuriöse Interieurs: D HOMES vereint auf 84 Seiten alles, was anspruchsvollen Leserinnen und Lesern gefällt. Das edle Magazin erscheint zweimal pro Jahr im Frühjahr und im Herbst – auf Deutsch und auf Englisch.

Die D HOMES erreicht den Kundenkreis von DAHLER durch den personalisierten Direktversand sowie die persönliche Weitergabe in den Filialen an mehr als 85 Standorten in ganz Deutschland, Österreich und auf Mallorca. Daneben liegt das Magazin in ausgewählten Hotels, Restaurants, Geschäften sowie in Golf- und Yachtclubs aus.

01 Augsburg 02 Baden-Baden 03 Bargeheide/Ratzeburg 04 Berlin 05 Berlin Invest 06 Berlin Wannsee 07 Bielefeld/Gütersloh
 08 Bonn 09 Bremen 10 Dahme-Seenland 11 Darmstadt 12 Dortmund 13 Dortmund Invest 14 Dresden 15 Düsseldorf 16 Düsseldorf Invest
 17 Ebersberg 18 Erlangen/Fürth 19 Fürstfeldbruck 20 Föhr-Amrum 21 Frankfurt 22 Frankfurt Invest 23 Friedrichshafen/Lindau
 24 Gießen - Bad Nauheim 25 Gifhorn 26 Glückstadt 27 Göttingen 28 Graz 29 Halstenbek/Rellingen 30 Hamburg Alsteral/Rahlstedt
 31 Hamburg Alster-West 32 Hamburg Alster-Ost 33 Hamburg Eimsbüttel 34 Hamburg Elbvororte 35 Hamburg Eppendorf
 36 Hamburg HafenCity 37 Hamburg Invest 38 Hamburg Niendorf/Schnelsen 39 Hamburg Projektmarketing 40 Hamburger Unternehmenszentrale
 41 Hanau/Offenbach 42 Hanau/Offenbach Invest 43 Hannover-City 44 Hannover-Isernhagen 45 Heilbronn 46 Husum 47 Karlsruhe
 48 Kassel 49 Kiel 50 Kleinmachnow 51 Köln 52 Köln Invest 53 Leipzig 54 Lippe 55 Lübeck 56 Ludwigsburg 57 Lüneburg
 58 Mainz 59 Mallorca Alcúdia 60 Mallorca Artà 61 Mallorca Inselmitte 62 Mallorca Palma/Son Vida 63 Mallorca Port Andratx
 64 Mallorca Santa Ponsa 65 Mallorca Santanyí 66 Mönchengladbach 67 München 68 München Grünwald 69 München Invest 70 Münster
 71 Nordheide 72 Nürnberg 73 Oberhavel 74 Oldenburg 75 Osnabrück 76 Ostfriesland/Friesland 77 Potsdam 78 Potsdam Invest
 79 Regensburg 80 Rhein-Sieg-Kreis 81 Rosenheim 82 Rostock 83 Rügen 84 Sachsenwald 85 Schleswig-Flensburg
 86 Schleswig-Flensburg Invest 87 St. Peter Ording 88 Starnberg 89 Stuttgart 90 Stuttgart Invest 91 Sylt 92 Taunus/Bad Homburg
 93 Taunus/Oberursel 94 Tegernsee/Bad Tölz 95 Teneriffa 96 Timmendorfer Strand 97 Ulm 98 Überlingen 99 Wiesbaden

DRUCKAUFLAGE: 125.000 Exemplare

VERBREITUNG: 50.000 Exemplare Aboauflage plus
75.000 Exemplare an DAHLER Standorten

REICHWEITE: mehr als 250.000 Leserinnen und Leser

Unsere Leserschaft: urban, gebildet, dem Schönen zugeneigt

Mit D HOMES treffen Sie auf eine gebildete Zielgruppe – Entscheiderinnen und Entscheider aus Wirtschaft, Politik oder Medien, die sich in den internationalen Metropolregionen zu Hause fühlen und über ein sehr hohes Einkommen verfügen.

Die fein selektierte Auswahl exklusiver Immobilien, verbunden mit anspruchsvoll aufgemachten Themen, schafft eine perfekte Symbiose und erschließt eine Zielgruppe mit größter Affinität zu den schönsten Dingen des Lebens.



Quelle: DAHLER

Exklusive Porträts

Wer in seinem Wohnumfeld auf Luxus Wert legt, möchte im Alltag, in der Freizeit und auch im Urlaub auf keinerlei Annehmlichkeiten verzichten. Mit einem Marken- oder Produktporträt in D HOMES erreichen Sie eine qualitätsbewusste und zahlungskräftige Zielgruppe. Professionell redaktionell aufbereitet und edel gestaltet, können Sie sich in einem äußerst attraktiven Umfeld präsentieren.

INSPIRATION | INSPIRATION

Über den Dächern von São Paulo

Das Penthouse von Alexandre Birman begeistert mit exklusivem Interieur zwischen Art déco und brasilianischer Moderne – und seinem grandiosen Ausblick.

Above the rooftops of São Paulo

Alexandre Birman's penthouse boasts an exclusive interior blending Art Deco and modern Brazilian style – as well as magnificent views.

Words: Ulrich Föllmann, Typset: Lisa Philippe
Photography: Tropol/Stephan Joffard
Styling: Tropol, Lisa Philippe

Das weiße Sofa entwarf João Graz im Jahr 1946. Die beiden Vorlese-Sessel „Júlio“ stammen von Joseph Hubaldy, das Möbils „Estragole de Luxe“ ist von Alexander Calder. Die roten und orangefarbenen Stühle sind von João Graz im Jahr 1946. Das rote H 2009 wurde von der Künstlerin modifiziert von Alexandre Calder.

INSPIRATION | INSPIRATION

Das Sofa ist ein Meisterwerk des italienischen Designers, das 1960 in der Werkstatt des Herstellers in der Nähe von Turin entworfen wurde. Es ist ein Paradebeispiel für die italienische Designkultur der 1960er Jahre, die sich durch die Verwendung von hochwertigen Materialien und die Schaffung von funktionellen, aber auch ästhetischen Möbeln auszeichnet.

INSPIRATION | INSPIRATION

Das runde Esstisch ist ein weiteres Meisterwerk des italienischen Designers, das 1960 in der Werkstatt des Herstellers in der Nähe von Turin entworfen wurde. Es ist ein Paradebeispiel für die italienische Designkultur der 1960er Jahre, die sich durch die Verwendung von hochwertigen Materialien und die Schaffung von funktionellen, aber auch ästhetischen Möbeln auszeichnet.

Spielplatz mit Stil

Play area with style

Einzigartige Designerstücke, die nicht nur für Spaß sorgen, sondern auch richtig gut aussehen.

Schöner abkühlen: Das Designerstück ist ein perfektes Beispiel für die italienische Designkultur der 1960er Jahre, die sich durch die Verwendung von hochwertigen Materialien und die Schaffung von funktionellen, aber auch ästhetischen Möbeln auszeichnet.

Das runde Esstisch ist ein weiteres Meisterwerk des italienischen Designers, das 1960 in der Werkstatt des Herstellers in der Nähe von Turin entworfen wurde. Es ist ein Paradebeispiel für die italienische Designkultur der 1960er Jahre, die sich durch die Verwendung von hochwertigen Materialien und die Schaffung von funktionellen, aber auch ästhetischen Möbeln auszeichnet.

Sporttafel

Das Designerstück ist ein perfektes Beispiel für die italienische Designkultur der 1960er Jahre, die sich durch die Verwendung von hochwertigen Materialien und die Schaffung von funktionellen, aber auch ästhetischen Möbeln auszeichnet.

Das runde Esstisch ist ein weiteres Meisterwerk des italienischen Designers, das 1960 in der Werkstatt des Herstellers in der Nähe von Turin entworfen wurde. Es ist ein Paradebeispiel für die italienische Designkultur der 1960er Jahre, die sich durch die Verwendung von hochwertigen Materialien und die Schaffung von funktionellen, aber auch ästhetischen Möbeln auszeichnet.

Heiß begehrt

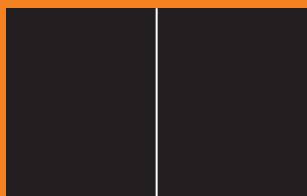
Hotly sought after

Das Designerstück ist ein perfektes Beispiel für die italienische Designkultur der 1960er Jahre, die sich durch die Verwendung von hochwertigen Materialien und die Schaffung von funktionellen, aber auch ästhetischen Möbeln auszeichnet.

Einzigartige Designerstücke

Das Designerstück ist ein perfektes Beispiel für die italienische Designkultur der 1960er Jahre, die sich durch die Verwendung von hochwertigen Materialien und die Schaffung von funktionellen, aber auch ästhetischen Möbeln auszeichnet.

Anzeigenformate



2/1 Seite

B 420 mm x H 290 mm
(+ je 4 mm Beschnitt)



1/1 Seite

B 210 mm x H 290 mm
(+ je 4 mm Beschnitt)



1/2 Seite quer

B 210 mm x H 142 mm
(+ je 4 mm Beschnitt)



1/2 Seite hoch

B 103 mm x H 290 mm
(+ je 4 mm Beschnitt)

- SEITENMASSE:** 210 x 290 mm (+ je 4 mm Beschnitt an allen Seiten)
- SATZSPIEGEL:** 178 x 254 mm
- DRUCKUNTERLAGEN:** Hochaufgelöstes PDF, Zeichensätze einbinden,
Bilder mit 300 dpi, 4 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
- FARBPROFIL:** PSO coated v3

Ad Specials

BEILAGEN	bis 20 g	bis 40 g
In der Gesamtauflage	120,- Euro p.T.	180,- Euro p.T.
In der Teilaufgabe	140,- Euro p.T.	200,- Euro p.T.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage. Zusätzlich anfallende Herstellungs- oder Verarbeitungskosten werden weiterberechnet. Alle Preisangaben zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Formate & Anzeigenpreise

FORMATE AUF EINZELSEITEN

1/1 Seite 11.500,- Euro

1/2 Seite 6.900,- Euro

FORMATE ÜBER BUND

2/1 Seiten Innenteil 22.500,- Euro

2/1 Opening Spread 24.500,- Euro

PLATZIERUNGSAUFSCHLAG

Umschlagseite 2 + 15 Prozent

Umschlagseite 3 + 10 Prozent

Umschlagseite 4 + 20 Prozent

Erscheinungstermine

HEFT-NR.

ERSCHEINUNGSTERMIN

ANZEIGENSCHLUSS

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

01/2026 23.03.2026 06.02.2026 13.02.2026

02/2026 26.10.2026 11.09.2026 18.09.2026

Ihre Ansprechpartnerin

Silke Wilp

Sales Coordinator

Tel.: +49-(0)40-468832-20

E-Mail: wilp@jdb.de



DUP Media GmbH | Schanzenstraße 70 | 20357 Hamburg
www.jdb.de

