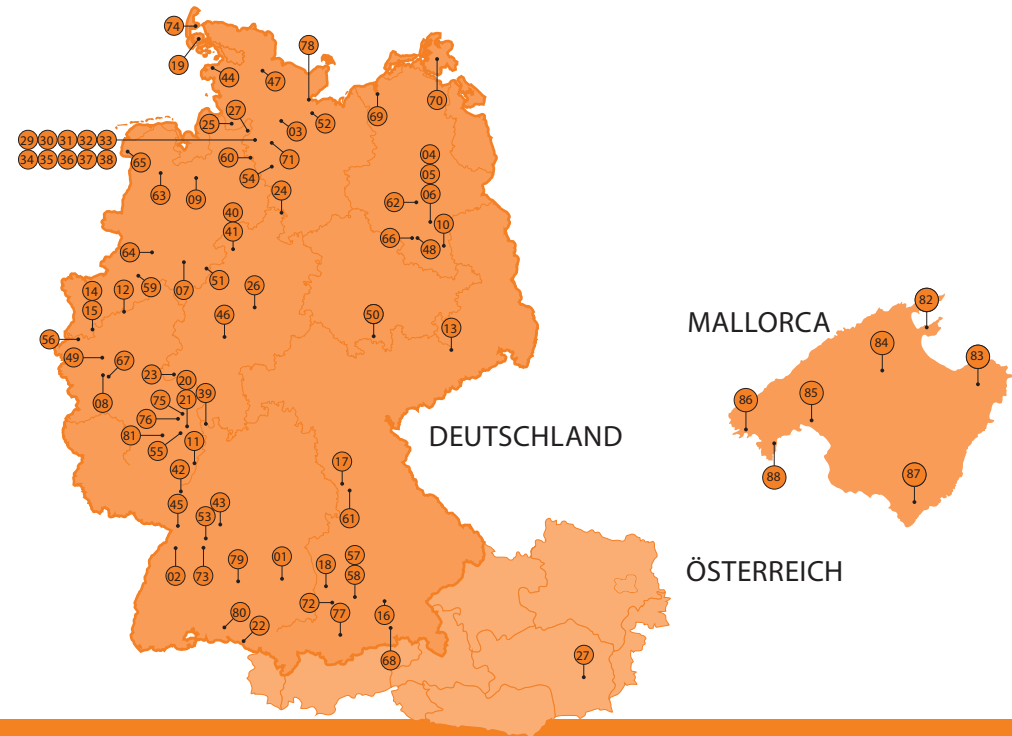


DHOMES

Mediadaten 2025





Living, Interior, Luxury

Exklusive Wohnimmobilien, inspirierende Living-Reportagen, trendige und überraschende, faszinierende und luxuriöse Interieurs: D HOMES vereint auf 84 Seiten alles, was anspruchsvollen Leserinnen und Lesern gefällt. Das edle Magazin erscheint zweimal pro Jahr im Frühjahr und im Herbst – auf Deutsch und auf Englisch.

Die D HOMES erreicht den Kundenkreis von DAHLER durch den personalisierten Direktversand sowie die persönliche Weitergabe in den Filialen an mehr als 85 Standorten in ganz Deutschland, Österreich und auf Mallorca. Daneben liegt das Magazin in ausgewählten Hotels, Restaurants, Geschäften sowie in Golf- und Yachtclubs aus.

01 AUGSBURG 02 BADEN-BADEN 03 BARGTEHEIDE/RATZEBURG 04 BERLIN 05 BERLIN-INVESTMENT 06 BERLIN WANNSEE 07 BIELEFELD/GÜTERSLOH
 08 BONN 09 BREMEN 10 DAHME-SEENLAND 11 DARMSTADT 12 DORTMUND 13 DRESDEN 14 DÜSSELDORF 15 DÜSSELDORF-INVESTMENT 16 EBERSBERG
 17 ERLANGEN/FÜRTH 18 FÜRSTENFELDBRÜCK 19 FÖHR-AMRUM 20 FRANKFURT 21 FRANKFURT-INVESTMENT 22 FRIEDRICHSHAFEN/LINDAU 23 GIessen - BAD NAUHEIM
 24 GIFHORN 25 GLÜCKSTADT 26 GÖTTINGEN 27 GRAZ 28 HALSTENBEK/RELLINGEN 29 HAMBURG ALSTERTAL/RAHLSTEDT 30 HAMBURG ALSTER-WEST
 31 HAMBURG ALSTER-OST 32 HAMBURG EIMSBÜTTEL 33 HAMBURG ELBENDORF 34 HAMBURG EPPENDORF 35 HAMBURG HAFENCITY
 36 HAMBURG NIENDORF/SCHNELSEN 37 HAMBURG PROJEKTMARKETING 38 HAMBURGER UNTERNEHMENSZENTRALE 39 HANAU/OFFENBACH 40 HANNOVER-CITY
 41 HANNOVER-ISERNHAGEN 42 HEIDELBERG 43 HEILBRONN 44 HUSUM 45 KARLSRUHE 46 KASSEL 47 KIEL 48 KLEINMACHNOW 49 KÖLN 50 LEIPZIG
 51 LIPPE 52 LÜBECK 53 LUDWIGSBURG 54 LÜNEBURG 55 MAINZ 56 MÖNCHENGLADBACH 57 MÜNCHEN GRÜN WALD 58 MÜNCHEN CITY 59 MÜNSTER
 60 NORDHEIDE 61 NÜRNBERG 62 OBERHAVEL 63 OLDENBURG 64 OSNABRÜCK 65 OSTFRIESLAND/FRIESLAND 66 POTSDAM 67 RHEIN-SIEG-KREIS 68 ROSENHEIM
 69 ROSTOCK 70 RÜGEN 71 SACHSENWALD 72 STARNBERG 73 STUTTGART 74 SYLT 75 TAUNUS/BAD HOMBURG 76 TAUNUS/OBERURSEL 77 TEGERNSEE/BAD TÖLZ
 78 TIMMENDORFER STRAND 79 ULM 80 ÜBERLINGEN 81 WIESBADEN 82 MALLORCA ALCÚDIA 83 MALLORCA ARTÀ 84 MALLORCA CENTRAL
 85 MALLORCA PALMA / SON VIDA 86 MALLORCA PORT D' ANDRATX 87 MALLORCA SANTANYI 88 MALLORCA SANTA PONÇA

DRUCKAUFLAGE: 125.000 Exemplare

VERBREITUNG: 50.000 Exemplare Aboauflage plus
75.000 Exemplare an DAHLER Standorten

REICHWEITE: mehr als 250.000 Leserinnen und Leser

Unsere Leserschaft: urban, gebildet, dem Schönen zugeneigt

Mit D HOMES treffen Sie auf eine gebildete Zielgruppe – Entscheiderinnen und Entscheider aus Wirtschaft, Politik oder Medien, die sich in den internationalen Metropolregionen zu Hause fühlen und über ein sehr hohes Einkommen verfügen.

Die fein selektierte Auswahl exklusiver Immobilien, verbunden mit anspruchsvoll aufgemachten Themen, schafft eine perfekte Symbiose und erschließt eine Zielgruppe mit größter Affinität zu den schönsten Dingen des Lebens.



Quelle: DAHLER

Exklusive Porträts

Wer in seinem Wohnumfeld auf Luxus Wert legt, möchte im Alltag, in der Freizeit und auch im Urlaub auf keinerlei Annehmlichkeiten verzichten. Mit einem Marken- oder Produktporträt in D HOMES erreichen Sie eine qualitätsbewusste und zahlungskräftige Zielgruppe. Professionell redaktionell aufbereitet und edel gestaltet, können Sie sich in einem äußerst attraktiven Umfeld präsentieren.

INSPIRATION | INSPIRATION

Sixties-Stimmung in Neapel

Mit satten Tönen und ausgewählten Vintage-Möbeln unterstreichen Mara und Luigi Fiore den Stil ihres zweigeschossigen Apartments aus den 1960er-Jahren.

Sixties vibe in Naples

Mara and Luigi Fiore use a rich colour palette and a specially curated range of vintage furniture to accentuate the style of their two-storey 1960s apartment.

Words Ulrike Füllmann
Photography Natalie King / Living Inside

Einmaliger im Wohnbereich ist das opulente Sofa „Carnotaurus“ von Designer Maria Bordin für BBDO. Bordin ließ das „opulente Bild des Kinoschauspielers Henry Cavill“ als Vorlage für die Gestaltung des Sofas. Dieser stellt ein „Coiffage“ des Wiener Formers 1960s für Kunst einwarf. Die Sesselschalen von C. C. Piretti für die 1960er Jahre sind ein weiteres Highlight. Weitere Möbel des italienischen Designers sind im Raum zu sehen. Die Romantica Gallery in Neapel ist die Adresse für eine tolle Vintage-Furniture. Weitere Informationen über die Möbel von C. C. Piretti.

D HOMES

INSPIRATION | INSPIRATION

Die Bodenfläche des Raums ist mit einem hellen Holzparkett ausgelegt. Die Wände sind in einem hellen Blau gestrichelt. Ein großer weißer Tisch steht im Vordergrund. Auf dem Tisch steht eine große weiße Lampe. Die Wand hinter dem Tisch ist mit einem großen Bild oder einer Wanduhr dekoriert.

D HOMES

Ein runder Tisch mit vier Stühlen ist im Zentrum des Raums. Die Stühle haben eine charakteristische Form mit einem runden Rücken. Die Wände sind in einem hellen Blau gestrichelt. Ein großer weißer Tisch steht im Vordergrund. Auf dem Tisch steht eine große weiße Lampe. Die Wand hinter dem Tisch ist mit einem großen Bild oder einer Wanduhr dekoriert.

D HOMES

Feuerball Fire
stunning fireplace in copper-plated metal. Available in various sizes and finishes.

Leuchtende Beispiele
Eine Auswahl edler Interior-Accessories, die mit Licht und Wärme für ein gemütliches Wohnambiente sorgen.

Shining examples
A selection of interior accessories that use light and heat to create a cozy living space.

Keramische Leuchte
Einzigartige Leuchte aus Keramik mit einem warmen, goldenen Licht. Verfügbar in verschiedenen Größen und Farben.

Reflexion
Einzigartige Leuchte aus Metall mit einem warmen, goldenen Licht. Verfügbar in verschiedenen Größen und Farben.

reflexion-sportwagen.com

D HOMES

INSPIRATION | INSPIRATION

HELLENISME
Einzigartige Leuchte aus Metall mit einem warmen, goldenen Licht. Verfügbar in verschiedenen Größen und Farben.

Spiegelkunst
Einzigartige Leuchte aus Metall mit einem warmen, goldenen Licht. Verfügbar in verschiedenen Größen und Farben.

Mirror art
Einzigartige Leuchte aus Metall mit einem warmen, goldenen Licht. Verfügbar in verschiedenen Größen und Farben.

Spiegel und Leuchte
Einzigartige Leuchte aus Metall mit einem warmen, goldenen Licht. Verfügbar in verschiedenen Größen und Farben.

reflexion-sportwagen.com

D HOMES

INSPIRATION | INSPIRATION

Die neue Lust am Lesen

The new joy of reading

Das gedruckte Buch als „Auslaufmodell“? Von wegen. Immer mehr Menschen entdecken das Lesen wieder für sich und erleben es slow – auch dank sozialer Medien, die den Trend zum Schmökern feiern.

The printed book a thing of the past? No way. More and more people are re-discovering the joys of reading and are celebrating it in style – in part due to social media, which is helping to make reading cool again.

Words Ulrike Füllmann

Einmaliger im Wohnbereich ist das opulente Sofa „Carnotaurus“ von Designer Maria Bordin für BBDO. Bordin ließ das „opulente Bild des Kinoschauspielers Henry Cavill“ als Vorlage für die Gestaltung des Sofas. Dieser stellt ein „Coiffage“ des Wiener Formers 1960s für Kunst einwarf. Die Sesselschalen von C. C. Piretti für die 1960er Jahre sind ein weiteres Highlight. Weitere Möbel des italienischen Designers sind im Raum zu sehen. Die Romantica Gallery in Neapel ist die Adresse für eine tolle Vintage-Furniture. Weitere Informationen über die Möbel von C. C. Piretti.

D HOMES



Anzeigenformate



2/1 Seite

B 420 mm x H 290 mm
(+ je 4 mm Beschnitt)



1/1 Seite

B 210 mm x H 290 mm
(+ je 4 mm Beschnitt)



1/2 Seite quer

B 210 mm x H 142 mm
(+ je 4 mm Beschnitt)



1/2 Seite hoch

B 103 mm x H 290 mm
(+ je 4 mm Beschnitt)

SEITENMASSE:	210 x 290 mm (+ je 4 mm Beschnitt an allen Seiten)
SATZSPIEGEL:	178 x 254 mm
DRUCKUNTERLAGEN:	Hochaufgelöstes PDF, Zeichensätze einbinden, Bilder mit 300 dpi, 4 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
FARBPROFIL:	PSO coated v3

Ad Specials

BEILAGEN	bis 20 g	bis 40 g
In der Gesamtauflage	120,- Euro p.T.	180,- Euro p.T.
In der Teilaufgabe	140,- Euro p.T.	200,- Euro p.T.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage. Zusätzlich anfallende Herstellungs- oder Verarbeitungskosten werden weiterberechnet. Alle Preisangaben zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Formate & Anzeigenpreise

FORMATE AUF EINZELSEITEN

1/1 Seite 11.500,- Euro

1/2 Seite 6.900,- Euro

FORMATE ÜBER BUND

2/1 Seiten Innenteil 22.500,- Euro

2/1 Opening Spread 24.500,- Euro

PLATZIERUNGSAUFSCHLAG

Umschlagseite 2 + 15 Prozent

Umschlagseite 3 + 10 Prozent

Umschlagseite 4 + 20 Prozent

Erscheinungstermine

HEFT-NR.

ERSCHEINUNGSTERMIN

ANZEIGENSCHLUSS

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

01/2025

07.04.2025

20.02.2025

27.02.2025

02/2025

27.10.2025

08.09.2025

15.09.2025

Ihre Ansprechpartner



Heiko Hager
Geschäftsführer

Tel.: +49-(0)40-468832-11
E-Mail: hager@jdb.de



Konstantin Strobauch
Trainee Marketing/Sales

Tel.: +49-(0)40-468832-44
E-Mail: strobauch@jdb.de



Jens Borgwardt
**Key Account
Manager**

Tel.: +49-(0)40-468832-13
E-Mail: borgwardt@jdb.de



Silke Wilp
**Sales
Coordinator**

Tel.: +49-(0)40-468832-20
E-Mail: wilp@jdb.de



Sven Jeppsson
**Senior Sales Manager
New Business**

Tel.: +49-(0)40-468832-79
E-Mail: jeppsson@jdb.de

